

Google™  
Grants

Vamos mudar o mundo.



GlobalGiving  
beneficiário do Google Ad Grants

A search bar with a white background and a thin grey border. On the right side, there are two small icons: a keyboard icon and a microphone icon.

Pesquisa Google

Estou com sorte

***Sim, é esse o slogan e o objetivo audacioso do Google Grants: **buscar mudar o Mundo de alguma forma.** Esse programa é um projeto do Google para organizações do terceiro setor em que ONGs recebem a concessão do Google em crédito de palavras-chaves no valor inicial de **10 mil dólares.*****



doacao para ong



Visio para ONGs - Doação de licenças originais - [techsoupbrasil.org.br](http://techsoupbrasil.org.br)

Anúncio [www.techsoupbrasil.org.br/](http://www.techsoupbrasil.org.br/) ▼

Crie diagramas e fluxogramas profissionais de maneira prática e rápida.

Doação para ONG - Ajude portadores de HIV e Aids - [giv.org.br](http://giv.org.br)

Anúncio [www.giv.org.br/](http://www.giv.org.br/) ▼

Entre nessa luta! Faça uma doação.

Como Ajudar uma ONG? - Conheça a Eu Resolvo - [euresolvo.org.br](http://euresolvo.org.br)

Anúncio [www.euresolvo.org.br/](http://www.euresolvo.org.br/) ▼

Saiba como ajudar uma ONG inovadora. Você pode ajudar de diversas formas  
Ajude resolver problemas · Melhore a Mobilidade · ONG Eu Resolvo

Seja um Doador - Médicos Sem Fronteiras - [msf.org.br](http://msf.org.br)

Anúncio [www.msf.org.br/doar](http://www.msf.org.br/doar) ▼

Saiba Como Ser um Doador e Ajude-nos a Continuar Salvando Vidas. Acesse!  
Conheça a Atuação de MSF · Medecins Sans Frontieres  
Indique um Amigo · R\$30 Por Mês · MSF Contra a Aids · Médicos Sem Fronteiras

15 Sites de Doação Online de ONGs para você ajudar | LBV Brasil

[www.lbv.org](http://www.lbv.org) › Doação ▼

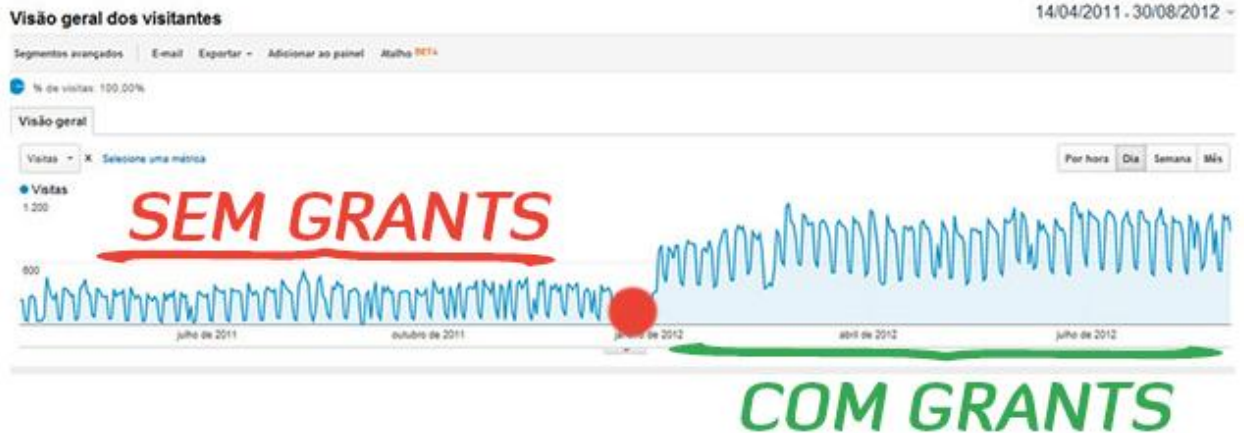
2 de mar de 2016 - Não vamos entrar em detalhes a respeito do quanto é importante a arrecadação de doações online para as ONGs (afinal, já falamos sobre ...

***As ONGs selecionam palavras-chaves que se relacionam com seu negócio social (empreendedorismo social, voluntariado, doação...) e cada palavra tem um custo que é debitado desses 10 mil dólares. Quando alguém digita esses termos no google.com.br, é provável que encontre o site da organização social.***

# VANTAGENS DO GOOGLE GRANTS PARA AS ONGS



**Acesso de visitantes aumentam, podem dobrar, e em alguns casos até triplicar.**



**Empresas e organizações começam a entrar em contato com mais frequência, por formulário, telefone, Whatsapp e e-mail.**

## VANTAGENS DO GOOGLE GRANTS PARA AS ONGS



*Aquele artigo que você escreveu no site pode ser visto por um número muito maior de leitores.*



*Doadores começam a aparecer.*

***ESTOU INTERESSADO (A).***  
***O QUE DEVO FAZER?***

## COMO UMA BOLSA DE VALORES



***Quando fazemos uma busca no Google, empresas disputam sua atenção tentando ficar em primeiro lugar nos resultados de busca e essa disputa funciona como um leilão. A informação mais fundamental é que esse não é um leilão tradicional, pois existe uma série de fatores que determinam a classificação dos sites nos resultados.***

***Os 10 mil dólares que sua ONG receberá são créditos em palavras-chaves, e cada palavra tem um valor que altera com o tempo. Sim, é parecido com uma bolsa de valores, portanto, é muito melhor deixar o gerenciamento desses créditos nas mãos de um especialista.***

# RELATÓRIOS E NOMENCLATURAS



*Sao muitos relatórios e nomenclaturas que o Google utiliza e que interferem diretamente nos resultados das campanhas publicitárias de sua ONG. Veja alguns deles:*

<b>CTR</b> <i>(taxa de cliques)</i>	<b>LP</b> <i>(Landing Page)</i>	<b>SITE LINKS</b>	<b>+ -</b> <b>“ ” [ ]</b>
<b>CPC</b>	<b>Ad Rank</b>	<i>Termos de Pesquisa</i>	<i>Posição Média.</i>
<b>IQ</b> <i>(índice de qualidade)</i>	<b>Con versão</b>	<b>Nega tivas</b>	<b>ROI</b>



## PARA UMA BOA CAMPANHA PRECISAREMOS DE:



**SELECIONAR  
PALAVRAS-CHAVES  
RELEVANTES**



**PENSAR COMO SEUS  
CLIENTES PENSAM**



**ENTENDER BEM  
COMO O GOOGLE  
FUNCIONA**

Google grants  
Brasil

=



*Tânios Acácio – Especialista em Google Grants*  
*Certificação Adwords pelo Google*  
*+55 31- 99361-0300 – [taniosmktacacio@gmail.com](mailto:taniosmktacacio@gmail.com)*



# Campanhas Realizadas



+120

Número de campanhas



+ 350  
mil dólares

Recursos Gerenciados



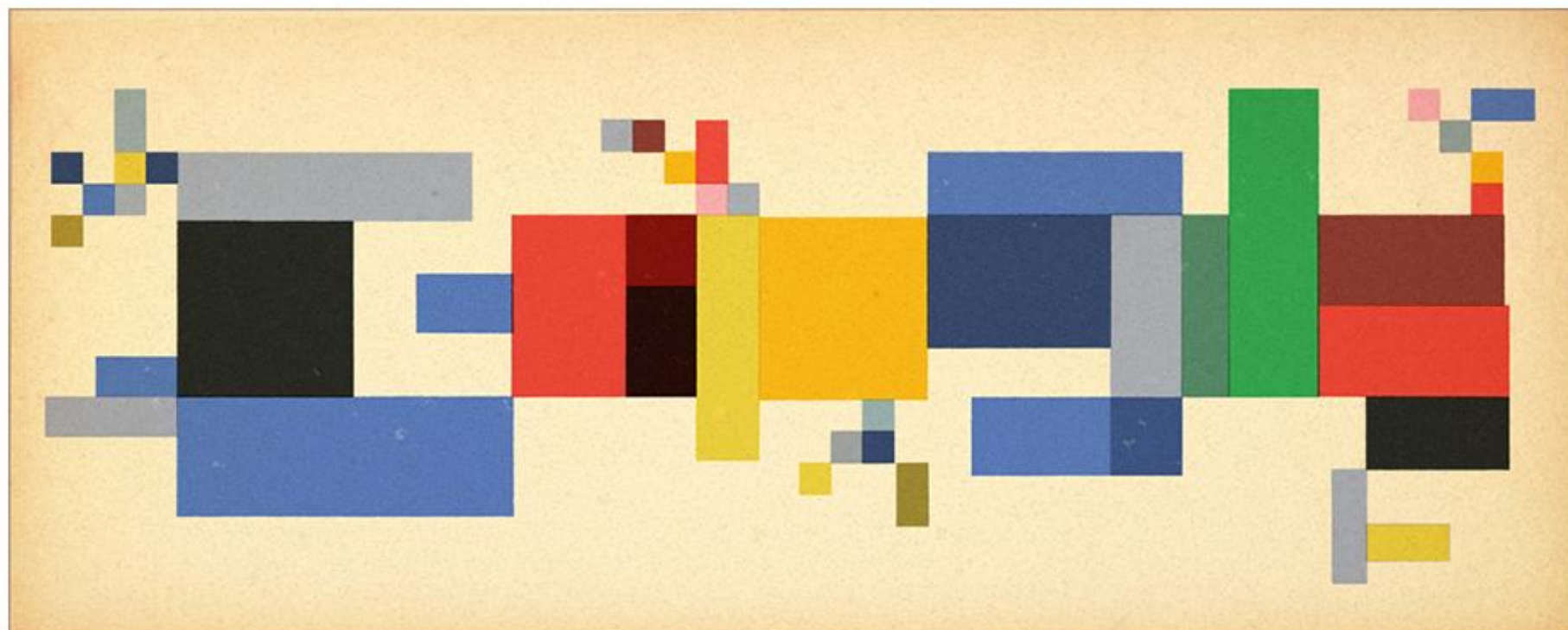
+420 mil

Cliques



+850

Conversões/Objetivos



# VALEU!

*Vencer a batalha das buscas não era o objetivo final do Google. Eles iriam construir uma empresa capaz de solucionar problemas em larga escala que afetavam milhões de pessoas e transformariam por completo a paisagem do conhecimento humano; iriam facilitar as descobertas médicas, acelerar a exploração do espaço e romper barreiras linguísticas. - Douglas Edwards, diretor de marketing do consumidor e gerenciamento de marca do Google de 1999 até 2005.*